



FIERA NAZIONALE DELLE ARTI MANUALI

8 • 10 NOVEMBRE NAPOLI
2 0 1 9 MOSTRA D'OLTREMARE

COMUNICATO STAMPA

NAPOLI CREATTIVA CRESCE ANCORA

La nona edizione della manifestazione nazionale di riferimento per la filiera delle arti manuali registra il nuovo record di espositori: alla Mostra d'Oltremare di Napoli 108 imprese provenienti da quindici regioni e quattro nazioni straniere. Ad affiancare la ricca parte commerciale, il consueto calendario di appuntamenti tra laboratori, corsi, e work shop, perché a Creattiva il protagonista è il pubblico.

Le appassionate l'hanno segnata in calendario da mesi quale appuntamento imperdibile; stiamo parlando di Napoli Creattiva, la manifestazione di Promoberg Fiera Bergamo dedicata alla filiera delle arti manuali, di scena come sempre alla Mostra d'Oltremare di Napoli, quest'anno da venerdì 8 a domenica 10 novembre. La kermesse nata nel 2008 è oggi il brand di riferimento in Italia per il settore: sommando le presenze dei tre appuntamenti allestiti durante l'anno a Napoli e Bergamo (due appuntamenti, in autunno e in primavera), Creattiva coinvolge, infatti, circa 700 imprese e 150mila visitatrici (nel 98% dei casi chi partecipa a Creattiva è di sesso femminile). La 9ª edizione dell'happening nel capoluogo partenopeo conquista l'ennesimo record di espositori: 108 le imprese (+4% rispetto al 2018) che animeranno i padiglioni 5 e 6 del polo fieristico dedicati all'evento, comodamente raggiungibili dall'ingresso di viale Kennedy. Visto l'andamento nelle precedenti edizioni, facile prevedere che anche quest'anno la manifestazione sarà gioiosamente invasa da decine di migliaia di appassionate del "fai da te". Un pubblico quasi tutto al femminile e che, grazie a Creattiva, vedono generazioni diverse fianco a fianco, per creare con le proprie mani prodotti davvero unici e in grado di emozionare chi li realizza e chi ha il piacere di riceverli in regalo. Molti i gruppi che, riuniti in associazioni o nati spontaneamente negli anni, si stanno organizzando per raggiungere Napoli da molte località del Sud Italia comodamente in autobus: una soluzione che, oltre a permettere di confrontarsi sui tanti temi della manifestazione, consente anche di risparmiare sul costo del viaggio. Per visionare date, orari e località dei vari gruppi, selezionare il seguente link: <https://www.fieracreattiva.it/napoli-creattiva/gruppi/>.

IMPRESE ANCORA IN CRESCITA

Come anticipato, l'edizione 2019 di Napoli Creattiva conferma il trend in costante crescita del numero d'impresе, conquistando il nuovo record di presenze: **108 espositori, provenienti da quindici regioni italiane (dal Veneto alla Puglia, dal Piemonte alla Sicilia) e da quattro paesi stranieri**. La rappresentativa di casa si conferma quella più numerosa: 35 le imprese della Campania, in testa Napoli (27), seguita da Caserta (4), Avellino (3) e Salerno (1). Al secondo posto tra le regioni con il numero maggiore d'impresе si colloca ancora la Lombardia (22), seguita da

Organizzazione



Con il patrocinio di



Partner





Toscana e Veneto (9 imprese cadauna). Una trentina i settori merceologici a disposizione del pubblico, con migliaia di prodotti in vetrina (e in vendita), tra cui le immancabili novità. Ad affiancare la ricca parte commerciale, le appassionati troveranno il consueto fitto e variegato calendario di appuntamenti (oltre 500): tra laboratori, corsi, dimostrazioni e work shop, a Creattiva c'è solo l'imbarazzo della scelta per un pubblico che veste meritatamente i panni del protagonista. L'elenco completo degli eventi è consultabile al seguente link: <https://www.fieracreattiva.it/napoli-creattiva/programma-corsi/>

INGRESSO GRATUITO AGLI INSEGNANTI PER PROMUOVERE LE ARTI MANUALI NELLE SCUOLE.

Durante le edizioni andate in scena a Bergamo e Napoli è emerso quanto le arti manuali stimolano la fantasia, la manualità, il confronto e l'inclusione, in particolare nei bambini e nelle cosiddette fasce deboli (anziani e disabili in testa). Inoltre, grazie a Creattiva e ai contatti che la stessa ha generato non solo tra il pubblico e gli espositori, ma spesso anche tra il mondo del lavoro e quello della scuola, si sono create nuove imprese, e quindi nuovi posti di lavoro. Partendo da tali premesse, e tenendo conto dell'importanza di inserire nei programmi didattici (in particolar modo quelli riguardanti i bambini) anche le materie di arti manuali, Creattiva offre l'ingresso gratuito agli insegnanti, in modo da consentire loro di apprendere in fiera (grazie ai laboratori e alle dimostrazioni da parte di artisti e artigiani) le ultime novità in tema di tecniche e prodotti delle varie arti manuali, per poi trasferirle nelle classi ai loro piccoli alunni. Per ricevere l'ingresso gratuito i docenti si devono registrare (entro le ore 18 di giovedì 7 novembre) su <https://form.promoberg.it/promoberg/registrautenti.nsf/frm722?OpenForm> consegnando poi l'email di conferma di avvenuta registrazione alla biglietteria della fiera, insieme a un documento attestante la professione di insegnante.

<<Pur essendo in Promoberg da pochi mesi – spiega Fabio Sannino, presidente dell'ente dal luglio scorso – ho già avuto modo, durante più confronti con i miei collaboratori, di verificare l'ottima sinergia sviluppata dal 2012 con i vertici e i collaboratori della Mostra d'Oltremare di Napoli e con diverse istituzioni del territorio, in particolare con il Comune di Napoli, che ringrazio, nelle persone del sindaco Luigi de Magistris e dell'assessore ai Giovani, Alessandra Clemente, per il patrocinio e per sostegno dato alla manifestazione, avendo messo in atto iniziative dedicate alle nuove generazioni. La scelta di allestire Creattiva anche nel capoluogo partenopeo è nata dalla volontà di Promoberg di consentire alle tante appassionati residenti nell'Italia meridionale che per vari motivi non possono raggiungere Bergamo, di partecipare alla manifestazione. Dopo il grande successo ottenuto a Bergamo, siamo molto lieti che Creattiva sia diventato un appuntamento così atteso e apprezzato anche a Napoli. Verificare che, al numero in costante crescita degli espositori cresca in parallelo ogni anno anche quello delle visitatrici, ci riempie di soddisfazione, perché oltre





ad aver raggiunto il nostro scopo, una così forte partecipazione consente ricadute positive sia per gli espositori, sia per il territorio che la ospita. Napoli è una delle più importanti città del nostro Paese – prosegue Sannino -, un territorio ricco di storia, cultura e creatività: credo che per tutti i motivi menzionati, Creattiva non potesse scegliersi una seconda casa migliore della Mostra d'Oltremare. Termino ricordando con piacere il legame più indicativo che lega Bergamo a Napoli, rappresentato da Gaetano Donizetti, compositore di fama mondiale nato e morto (a soli 51 anni) a Bergamo, ma che proprio a Napoli ha vissuto uno dei suoi periodi più intensi. Fu, infatti, direttore artistico (dal 1822 al 1838) del Teatro San Carlo di Napoli, nel quale mise in scena la “prima” del suo più grande capolavoro, la “Lucia di Lammermoor”. Ovviamente con tutti i distinguo del caso, mi piace pensare che anche Creattiva sia in grado di unire, sull’asse Bergamo-Napoli, sempre più appassionate delle arti manuali>>.

<<La fiera Creattiva – osserva Alessandro Nardi, presidente della Mostra d'Oltremare -, al netto del fatto che sia riuscita in questi nove anni a crescere in termini di risultati, ha messo a segno un altro grande punto: ovvero produrre reddito. Difatti gli organizzatori riescono a mettere insieme tutta la filiera legata alle arti manuali, dai prodotti ai servizi. Va fatto un plauso a chi da nove anni organizza una fiera in grado di soddisfare le esigenze degli espositori, che sono incentivati a tornare ogni anno, così come dei visitatori. Noi, come Mostra d'Oltremare, mettiamo a disposizione una location invidiabile, che ci auguriamo possa consentire a questa nona edizione, di raccogliere numeri sempre più importanti>>.

<<Creattiva è un appuntamento consolidato per un pubblico sempre più entusiasta e sempre più vasto – commenta Valeria De Sieno, consigliere delegato della Mostra d'Oltremare -. Il connubio con Mostra d'Oltremare rende ancor più evidente la forza della fiera, in termini di ciò che si sperimenterà nelle diverse attività creative, da poter toccare con mano all'interno dei padiglioni. Come Ente fieristico abbiamo ben chiaro il nostro obiettivo: diventare sempre di più un promotore di sviluppo economico per il territorio, ma anche a livello nazionale. Crescere per la Mostra d'Oltremare vuol dire crescere per tutti gli eventi che si tengono all'interno delle nostre strutture. E dopo nove anni possiamo affermare che la Mostra è la casa di Creattiva, augurandoci di poter raccogliere insieme tutti i frutti di un duro lavoro che va avanti da anni>>.

PERCHE' CREATTIVA PIACE COSI' TANTO

Creattiva è stata ideata nel 2008 da Promoberg Fiera Bergamo per mettere in vetrina la filiera delle arti manuali, favorendo in particolare quelle amate dal genere femminile. Stiamo parlando ad esempio di patchwork e quilting, stencil e decorazione, bigiotteria e ricamo, cucina creativa e feltro; e poi, punto croce, découpage, pirografia su materiali vari, stamping, candele, pittura, lavori d'ago, decorazione, tombolo, bricolage, e tantissimo altro ancora.





Un mix che fa interagire le tradizioni con le innovazioni, la semplicità con l'hi-tech, il saper riciclare inventando nuovi prodotti, servizi e attività. Il tutto condito con tanta passione, curiosità e fantasia, per riunire all'interno di un'unica manifestazione, sia un'area espositiva con tutto quanto di migliore può offrire il settore in termini di prodotti e servizi, sia centinaia di eventi promossi dagli organizzatori e dalle stesse aziende che espongono, con l'obiettivo di coinvolgere in prima persona un popolo trasversale e multigenerazionale che più diverso non si può. In tale contesto sono moltissimi i visitatori che, oltre ad acquistare prodotti di ogni genere negli stand, non vedono l'ora di partecipare alle tante centinaia (si è arrivati a toccare quota 1.600) di eventi collaterali: corsi, dimostrazioni, laboratori e work shop, gestiti direttamente dagli espositori che stabiliscono temi, orari, costi e modalità di partecipazione. Il format, in origine unico nel suo genere e alla base dell'inarrestabile successo della manifestazione, consente al pubblico di valutare in presa diretta i migliori prodotti e le novità del mercato.

La risposta del pubblico, per la stragrande maggioranza femminile, è stata talmente entusiasta sin dalla prima edizione da richiedere subito un secondo appuntamento a distanza di soli sei mesi e l'aumento dei giorni di apertura, da tre a quattro. Per facilitare le tante richieste provenienti dal sud dell'Italia, alle due edizioni bergamasche (in autunno e primavera) si è aggiunto, dal 2012, l'appuntamento alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

Creativa ha trovato a Napoli quell'ambiente ideale – e non poteva essere diversamente - per allestire nel migliore dei modi anche lontano da Bergamo una manifestazione dedicata alle arti manuali creative. L'evento va ben oltre il pur rilevante aspetto fieristico, rappresentando un importante luogo di confronti e condivisioni.

[NAPOLI CREATTIVA 2019 – 9ª EDIZIONE - SCHEDE TECNICHE SINTETICHE.](#)

Location: Mostra d'Oltremare, viale Kennedy, 54 - Napoli

Date: da venerdì 8 a domenica 10 novembre 2019

Orari: dalle 10 alle 20

Biglietti: Intero: 7 euro - Ridotto 5 euro (<https://www.fieracreattiva.it/napoli-creattiva/biglietto-ridotto-2019/>)

Ingresso gratuito per: bambini fino a 9 anni compiuti; insegnanti, previa registrazione; disabili non autonomi (più un accompagnatore).

Info: www.fieracreattiva.it/napoli-creattiva/

Organizzazione: Promoberg Fiera Bergamo

Contatti: tel. +39 035.32.30.920 - fax +39 035.32.30.930 – email creattiva@promoberg.it

